



Bordács Rita – Stíluskommunikátor

Stíluskommunikátorként egy egyedülálló hivatás képviselője vagyok. A Szegedi Tudományegyetem Stíluskommunikátor Szakán 2012-ben végeztem. Azóta a stíluskommunikáció eszközrendszerén keresztül segítem a megjelenés, a viselkedéskultúra és a menedzsment területén összefüggő folyamatok harmonizációját. Ebben alapozok a kkv és multi környezetben, értékesítés, ügyfélkiszolgálás és kommunikáció, valamint folyamatszabályozás terén szerzett tapasztalataimra. Hiszem, hogy a mai, technikával támogatott, mégis kapcsolat hiányos világban szükség van az emberi hangra, az emberségre és a közös értékekre. Ahol „az ember az emberrel emberi módon kommunikál” – ahogyan azt a stíluskommunikáció megteremtőjétől, Nádudvari Gabriellától útravalóul kaptam. Több területen, témában és formában is tevékenykedem.

Tréningek, csoportos fejlesztések

A stíluskommunikáció alapértékeit követve, a verseny és közszolgálati szférában munkatársaktól a vezetőkhöz fejleszttem

- az ügyfélélmény alapú kiszolgálást
- a hatékony és eredményes kommunikációt
- a csoportok és generációk együttműködését és összetartozását
- a vezetők people management eszközeit
- a nehéz helyzetek, a panaszos esetek és a konfliktusok megoldását.

Tartok Train-the-Trainer programokat is olyan nagyvállalati környezetben működő tréneri/oktatói csapatoknak, akiknek számít az egységes és élmény alapú képzés, oktatás. A fenti tréningeknek nem csak előadója, de tartalmi és szakmai megalkotója is vagyok.

A szakmai és magánéleti kiegyensúlyozott működés összhangjában hiszek, melyben a reális célok, énkép és önbizalom kulcsszerepet játszanak. Hamarosan induló élményképzésekben erről az oldalról is bemutatkozom. A program megtalálható lesz az elmenykepzes.hu oldalon.

Egyéni fejlesztések, mentoring

Stíluskommunikátorként egyénileg is foglalkozom tinédzserekkel, pályakezdőkkel, fiatal és tapasztalt vezetőkkel, több területről is (magán-, versenyszféra és közszolgálat; nemzetközi és hazai szervezetek és vállalatok; banki, telco és humán szektor). Színes a paletta, de egy közös pont mindegyikben van: nem állok meg az előnyös megjelenés, ruhatár kialakításánál. Egyéni programjaimban segítek feltárni és tudatosítani a személyes értékeket, az egyéni célokhoz és személyiséghez igazodó kommunikációs igényeket, erősségeket és fejlesztendő pontokat. Ehhez a viselkedési stílusok (DISC modell) elemzésén, egyéni erősségek, célok és hiteles kommunikációs módszerek megismerésén keresztül vezetem el ügyfeleimet. Legyen szó akár magánéleti, vagy karrier célok megvalósításáról.

Előadások

Többek között internetes jelenlétről és profilépítésről, biztonságos internet használatról, netes társkeresésről, énmárkáról, Z generáció motiválásáról, munka világában az előnyös megjelenésről, női és férfi öltözködésről, metakommunikációs üzenetek értelmezéséről is tartottam már előadást szűkebb, 20 fős és nagyobb, 650 fős hallgatóságnak is. Interaktív és energizáló előadásaim soron következő időpontjai a ritabordacs.com oldalon jelennek meg.

Tanácsadás

Tanácsadóként az ügyfélkapcsolati folyamatok fejlesztésével foglalkozom. Multi környezetben, telekommunikációs szektorban szerzett tapasztalataim alapján új rendszerek és megközelítés bevezetésében, POC alkotásában és támogatásában, folyamatok újragondolásában, nem csak telco szektorban (pl. banki, közigazgatási) dolgozom.

Kommunikációs és képzési programok kidolgozásában, átalakításában és továbbfejlesztésében is gyakran részt veszek. Legyen az egy új megközelítés bevezetése, az üzenetek és a módszerek összehangolása, vagy a képzési program megvalósításának felügyelete, támogatása.

Oktatás

A Szegedi Tudományegyetem Stíluskommunikátor Szakon tartok előadást Infokommunikáció témában. Az internetes jelenlét és kommunikáció különféle aspektusainak boncolgatása a szenvedélyemmé vált. Legyen az személyes márka és karrierépítés, a közösségi oldalak erejének kiaknázása, üzleti vagy magáncélú felhasználás, hiszem, hogy az internet – mértékkel – értéket teremt. Az információs sztrádák felgyorsult világában jól jön egy emberi hang, a „human interface”, aki segít eligazodni a rendszerek komplexitásában és részleteiben egyaránt. Stíluskommunikátorként és több éves telekommunikációs tapasztalattal igyekszem a különféle generációk és résztvevők számára ez az iránytű lenni.

Cikkek

Írásaimban az internetes jelenlétről, a verbális-vokális-vizuális kommunikáció összefüggéseiről, az énmárka on/offline építéséről, a reális énkép és önbizalom kialakításáról és a netes társkeresésről osztom meg gondolataimat. A stíluskommunikacio.eu honlapon a NetLét rovatot 2013 február óta vezetem. Cikkeim jelentek meg az IPM magazinban és a Családi Lapban is.

Önkéntes feladatok

Szegedi Tudományegyetem Stíluskommunikátor Szak által indított „Középiskolások” és „StílusBázis” programokban segítettem a résztvevők tudatos internetes jelenlétét, social media felületeken a megjelenésüket és kommunikációjukat.

Európai Ifjúsági Programok szervezésében és vezetésében közreműködöm, 18-25 év közötti fiataloknak. Témakörei kulturális, gazdasági és társadalmi kérdéseket ölelnek fel, melyek helyszínei többnyire külföldön vannak.

Az UNICEF Ébresztő óra programjában óraadóként vettem részt. Több általános és középiskolában tartottunk 4-12. osztályos gyermekeknek interaktív előadásokat gyermekjogok, gyermekek helyzete a világban, gyermekekkel szembeni erőszak témákban.